

Fiche de poste – Expert SEO

Soleil Digital

Crée en 2016, Soleil Digital est une agence digitale (5 personnes) spécialisée dans le référencement naturel (SEO).

L'équipe de Soleil Digital aide les entreprises en manque de visibilité à accélérer leur croissance sur Google. Les valeurs de Soleil Digital sont : Expertise, Réactivité, Flexibilité, Confiance.

Nous accompagnons des belles marques suisses dans le développement de leurs visibilités SEO en Suisse et à l'international.

Description du Poste

Votre rôle s'articulera autour de plusieurs missions :

- SEO

- Stratégie SEO : Développer et mettre en œuvre des stratégies SEO pour nos clients internationaux & nationaux, visant à améliorer leur visibilité sur les moteurs de recherche et à augmenter leur trafic organique.
- Audit SEO : Réaliser des audits SEO techniques et de contenu approfondis, identifier les opportunités d'optimisation et recommander des actions correctives.
- Analyse et Reporting : Suivre, analyser et rapporter les performances SEO à l'aide d'outils de web analytics, et fournir des rapports réguliers aux clients.
- Recherche de Mots-Clés : Mener des recherches de mots-clés approfondies pour identifier les opportunités de contenu et les lacunes de la concurrence.

- Optimisation Off-Page : Développer et exécuter des stratégies de netlinking efficaces pour renforcer l'autorité et la réputation en ligne des clients.
- Contenu SEO : Collaborer avec les équipes de contenu pour assurer la création de contenus optimisés et pertinents.
- Veille Concurrentielle : Surveiller les activités des concurrents et adapter les stratégies en conséquence.
- Algo : Suivre et analyser l'évolution de l'Algo Google
- La maîtrise de la création et la gestion de campagne SEA est un plus.

- GESTION DE PROJET

- Portefeuille client : Gestion d'un portefeuille client d'environ (6 à 8 clients)
- Pilotage projet : Reporting Interne sur outil de gestion de projet
- Adaptation Multilingue : Travailler sur des projets multilingues et internationaux, en assurant l'adaptation des stratégies SEO aux différentes langues et cultures.

- RELATION CLIENT

- Créer des relations solides : Établir et maintenir une relation forte et durable avec nos clients, devenant un partenaire de confiance.
- Extension du service marketing : Agir comme une extension des équipes marketing de nos clients, en collaborant étroitement pour aligner les stratégies SEO avec leurs objectifs globaux.
- Communication adaptée : Adapter la communication en fonction des différents interlocuteurs (direction, marketing, technique, etc.) pour assurer une compréhension et une collaboration optimales.
- Proposition de solutions : Être force de proposition en identifiant et en recommandant de nouveaux leviers d'optimisation SEO pour améliorer les performances des clients.
- Support avant-vente : Participer aux phases d'avant-vente en réalisant des pré-audits SEO pour les appels d'offre et en

accompagnant les équipes commerciales lors des rendez-vous clients.

- PROFIL

- Expérience : vous avez minimum 5 ans d'expérience en SEO dont au moins 3 ans sur des projets internationaux et/ou 2 ans minimum en agence.
- Langues : Maîtrise du français et de l'anglais courant ; la maîtrise d'autres langues est un plus.
- Techniques SEO : Excellente connaissance des techniques SEO on-page et off-page, y compris la recherche de mots-clés, l'optimisation de contenu, les audits techniques et le netlinking.
- Outils SEO : Maîtrise des outils SEO tels que Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, Moz, Screaming Frog, etc.
- Analytique : Compétences avancées en analyse de données et en reporting
- Gestion de Projet : Excellentes capacités de gestion de projet, avec une attention particulière aux détails et au respect des délais.
- Communication : Excellentes compétences en communication écrite et orale, capable de présenter des idées de manière claire et convaincante.
- Esprit d'équipe : Capacité à travailler en collaboration avec différentes équipes et à s'adapter à un environnement dynamique.
- Proactivité : Attitude proactive et capacité à proposer des solutions innovantes pour surmonter les défis SEO.
- Site web : Familier avec l'ensemble des techniques utilisées dans l'administration d'un site internet (*hébergement, langages web, gestion de CMS, web analytics, etc*),
- Marketing : Vous avez également une forte sensibilité marketing qui vous a permis de développer vos compétences et vos connaissances en e-marketing et plus particulièrement en SEO (référencement naturel).

Avantages

- Flextime
- Flexibilité géographique - Full remote possible
- Évènements d'équipe
- Confiance et responsabilités

Horaires

- Du lundi au vendredi
- Repos le week-end
- Travail en journée

Rémunération supplémentaire

- Prime annuelle en fonction des résultats

Lieu du poste

- Remote